



149, avenue Ledru-Rollin  
75011 - Paris  
+ 33 6 99 29 81 72

contact@julesromier.com  
julesromier.com

n° Siret  
800 148 587 00028

n° MDA  
R799541

Permis B

## Compétences

Branding, Graphisme print & digital, Infographie et datavisualisation, App et Web Design, User Interface, Typographie, Photographie, Illustration

## Compétences ponctuelles

Montage vidéo et Motion design

## Outils

Adobe Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Premiere, After Effects), HTML, CSS, JQuery, InVision, Wordpress

## Curriculum vitae

Graphiste indépendant originaire de l'Ouest de la France, je vis actuellement à Paris. Mes compétences vont de la conception à la réalisation de supports de communication print et digital, avec une approche énergique et efficace. Le processus de création ainsi que l'échange professionnel et social jouent un rôle important dans mon travail. Passionné, observateur et curieux, je suis enthousiaste à l'idée de découvrir de nouveaux projets, de nouvelles équipes, de nouvelles idées et de nouvelles techniques.

## Formation

Juillet 2013 Titre certifié niveau III de Concepteur de Supports de communication filière Webdesign - MJM Graphic Design Paris

Juillet 2012 Titre certifié niveau III de Concepteur de Supports de Communication filière communication visuelle - MJM Graphic Design Paris

## Projets en cours

Création de l'identité visuelle et de l'habillage d'une application pour IT4Culture à Paris

Création d'un livre retraçant les 15 ans de l'entreprise Herdia à Paris

Refonte des supports de communication des laboratoires SynLab à Paris

## Références en indépendant

2014 à 2016 Herdia, Cabinet de Conseil en Organisation et Systèmes d'Information - Direction artistique

Mars 2016 Brigade du Stupre - Création de l'identité visuelle en collaboration avec JérémY Landes-Nones

Octobre 2015 SEM Plaine Commune Développement - Composition et mise en page de panneaux d'information pour le quartier Landy France à Saint-Denis

Juillet 2015 Cantos Music - Conception de pochettes d'album déclinables pour le label King Music

Avril 2014 Agence ARTER - Propositions de couverture, mise en page, illustration et cartographie du Schéma directeur des actions culturelles pour la Société du Grand Paris

## Workshops & Engagement

Depuis 2013 Laboratoire des baignades urbaines expérimentales - Graphiste, iconographe, web-designer et gonfleur de bouées au sein du collectif

Juin 2015 Picto-porn - Workshop de dessin de pictogrammes organisé par le collectif VTF et la Générale

Juillet 2014 Marathon Typo - Workshop de création typographique organisé par le collectif VTF et la Générale

## Centres d'intérêt

Football réel et virtuel, Photographie argentique, Sérigraphie, Randonnée cycliste, Bande-dessinée, Urbanisme, Jeux de société